

”BANDO DIGITALIZZAZIONE TURISMO, AGROALIMENTARE, ARTIGIANATO ARTISTICO 2017”
Camera di Commercio di Perugia

FINALITA'	La misura è finalizzata al sostegno alla competitività e al mantenimento dei livelli occupazionali delle imprese operanti nei settori del TURISMO , dell' AGROALIMENTARE e dell' ARTIGIANATO ARTISTICO e finanzia progetti di DIGITALIZZAZIONE E WEB MARKETING .
BENEFICIARI	Micro, Piccole e Medie Imprese del territorio della Provincia di Perugia
CONTRIBUTO	Conto Capitale pari al 50% delle spese ammissibili (massimale di € 5.000)
MODALITA' E TEMPI	BANDO A SPORTELLO APERTO DAL 22 GENNAIO AL 22 FEBBRAIO
SPESE AMMISSIBILI	<ul style="list-style-type: none"> a) Servizi di promozione del sito, posizionamento sui motori di ricerca; b) Implementazione di pagine aziendali su social network; c) Software (anche in cloud) che automatizzano il processo di raccolta delle informazioni dei clienti, sistemi di gestione newsletter e sistemi VoIP; d) Realizzazione sistemi e-commerce (predisposizione profilo prodotti, web design, vetrina e schede prodotti, gallery fotografiche, testi in lingua, filmati di approfondimento prodotti, webinar); e) Azioni e servizi per sostenere il posizionamento dell'offerta su piattaforme e-commerce, fee di accesso a piattaforme e-commerce; f) Servizi AD Words; g) Campagne promozionali sui social network; h) Spese di consulenza per promozioni sui social e web marketing.

PREVALUTAZIONE FATTIBILITA' GRATUITA
INFORMAZIONI SU COSTI ED ASSISTENZA
Angela Canestrelli 347 10 94 955